

opta data GRUPPE

digital **market lab**
by opta data



Digitalisierung in Marketing & Sales

Konzept, Recruiting & Start einer Innovationseinheit

Wir erläutern die Idee & Zielstellung des digital market labs, zeigen Ihnen die Team-Zusammenstellung, unser Remote-Framework und den Recruiting-Prozess.

Kai Michael Schäfer



STATIONEN

Gründer **Schneemenschen GmbH**, 1997–2008 → Exit an Verlag

Geschäftsführer **Schneemenschen GmbH**, 2008–2011

Selbstständiger Unternehmensberater, 2011–2014

Gründer & CEO **Beach-Inspector.com** – 2014–2018 → Exit an Holiday Check AG

Aktuell: Geschäftsführender Gesellschafter – **kms projects & kms holding GmbH**

externer Leiter **digital market lab by opta data** (gemeinsam mit Dr. Hubertus Porschen), seit 2021

PASSIONEN

Geschäftsmodelle, Lebensmodelle, Beach-Bars

Themen & Ablauf



Idee & Zielsetzung
einer Innovations-Einheit



Organisation
des digital market labs



Recruiting & Team
des digital market labs



RepUp & Q&A

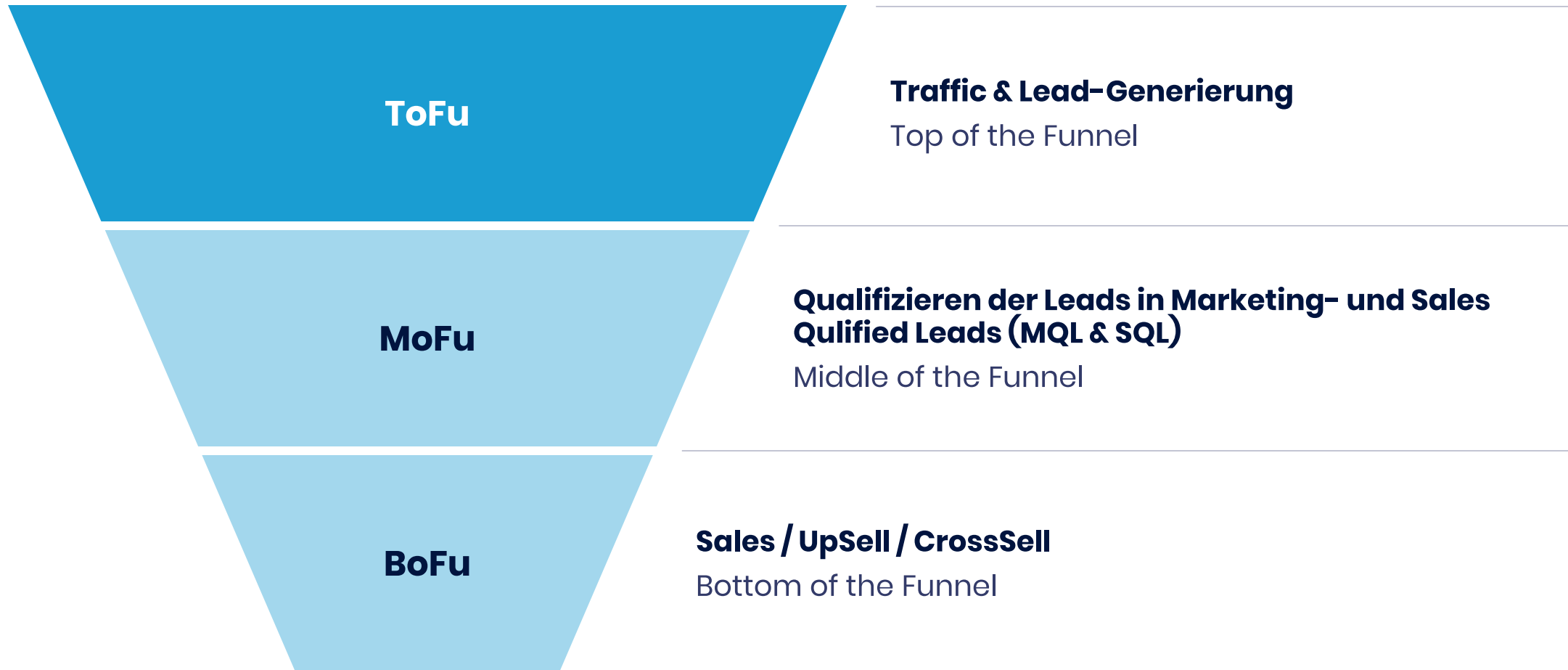
**No
Drinks
:(**



Idee & Zielsetzung des dml.

**WARUM EINE INNOVATIONS-EINHEIT FÜR DIGITALE
MARKTBEARBEITUNG BEI DER OPTA DATA SCHAFFEN?**

Der Sales Funnel



Exkurs

Optionen

WIE MITTELSTÄNDLER & KONZERNE STRUKTURIERT INNOVATION FÖRDERN KÖNNEN

Die 3 Haupt-Optionen



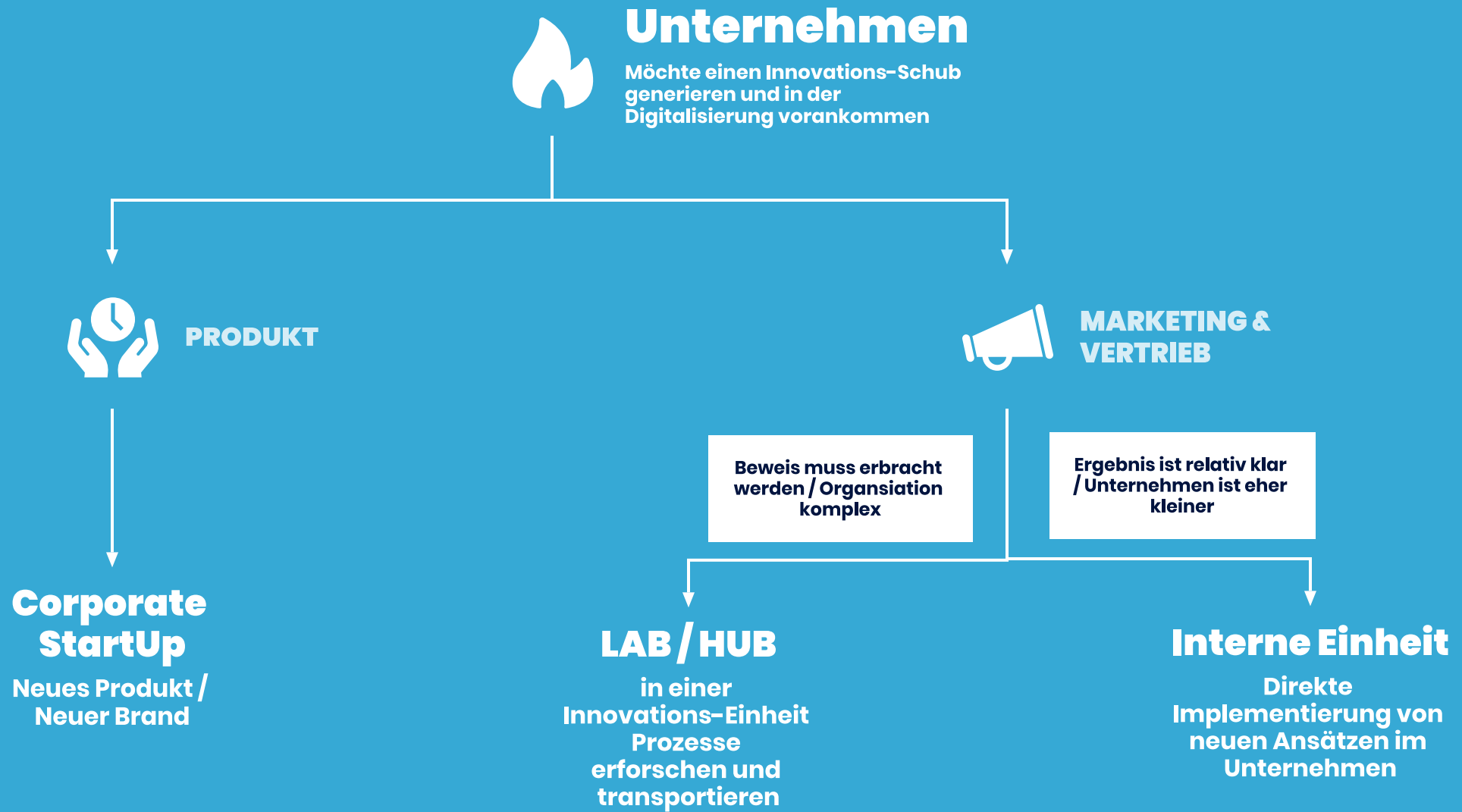
Direkte Implementierung
im Kerngeschäft
des Unternehmens



Innovations-Einheit
in der Zielgruppe
des Unternehmens



Coperate StartUp
im Kerngeschäft & der Zielgruppe
des Unternehmens





opta data hat sich für ein Lab* entschieden

***Innovations-Einheit im Bereich digital marketing & sales**



Ansätze einer Innovations-Einheit.

WAS SIND DIE GEDANKEN, DIE HINTER INNOVATIONS-EINHEITEN STECKEN?



Nah an der Zielgruppe

des Kerngeschäfts der opta data



Agile Arbeitsweise

= schnelle Ergebnisse



Testgetrieben / höhere Fehlertoleranz

als in der Hauptorganisation.



Die Erkenntnis steht vor dem Ergebnis

um Fehler in der Hauptorganisation zu vermeiden.



Erkenntnisse werden in die Organisation transportiert

und dort proaktiv vermarktet.



Erfolgreiche Prozesse, KPIs, Benchmarks werden verständlich vermittelt

um in die Umsetzung innerhalb der opta data Gruppe zu gehen.



Das Lab unterstützt bei der Umsetzung der erprobten Prozesse.



Praktische Umsetzung bei opta data

WIE WURDEN DIE ZUVOR GESTECKTEN REGELN IN DER PRAXIS UMGESETZT?



praxis-profi.com

Mehr Erfolg als Heilmittelerbringer

Suche



HOME

Lösungen

Produkte

Blog

News

Über uns

Kontakt

FÜR HEILMITTELERBRINGER

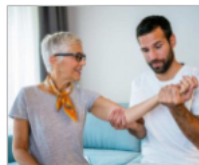
Mit smarten Lösungen zu einem entspannteren Praxis-Alltag und wirtschaftlichem Erfolg

Wir helfen dir bei deinem Praxis-Erfolg, damit du das tun kannst, was deine Berufung ist – Menschen zu helfen!

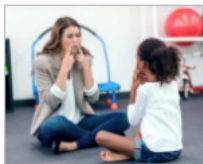
Erfahre mehr über unsere Lösungen



Physio



Ergo



Logo



Podo

Du möchtest keine Lösungen von uns verpassen?

[Newsletter jetzt bestellen](#)

Deine Praxis-Website ist nicht



Proven Expert

40 Kundenbewertungen



SEHR GUT

100 % Empfehlungen

Empfehlung! Alle Inhalte waren super verständlich erklärt und darge...

Mehr Infos



Nah an der Zielgruppe der opta data

Zielgruppe:
Heilmittelerbringer

1

Testgetrieben / höhere Fehlertoleranz

Wir haben Praxis-Profi.com nicht mit opta data gebrandet.

2

Agile Arbeitsweise

Wir arbeiten agil nach der PM Methode SCRUM in 3-Wochen-Sprints.

3

Daten – und Testgetrieben

Wir probieren mehr aus, als dies z.B. eine interne Abteilung oder ein StartUp täte.

4

Erkenntnisse liefern

Wir veröffentlichen regelmäßig Blaupausen mit erprobten Prozessen und Benchmarks in die Organisation.

5

Implementierungshilfe

Wir unterstützen die Teams in der Hauptorganisation bei der Umsetzung der Blaupausen.

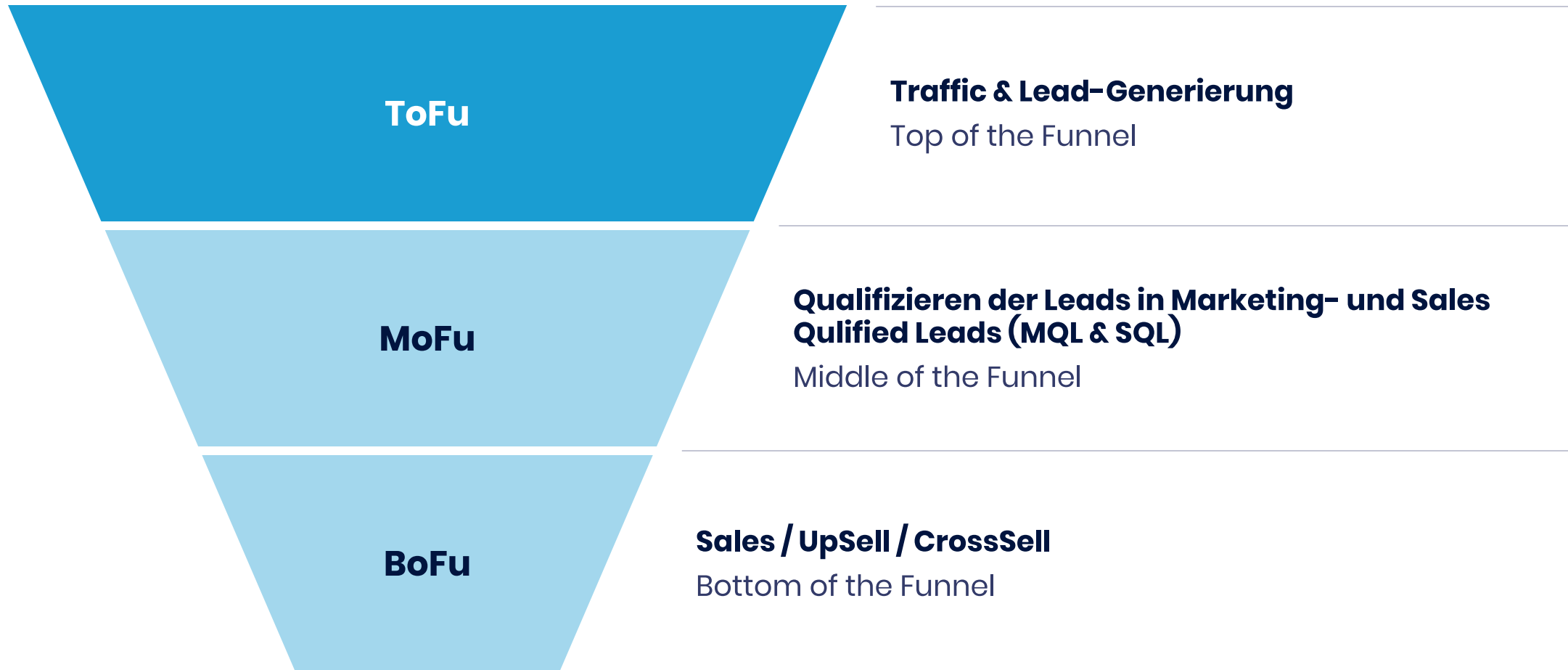
6

Aktive Vermarktung

Über Q&A-Sessions und Meeting-Formate proaktive Vermarktung von Themen der digitalen Marktbearbeitung.

Ergebnis des Lab-Ansatzes bei der opta data Gruppe

Der Sales Funnel





Team-Aufbau und Recruiting- Prozess

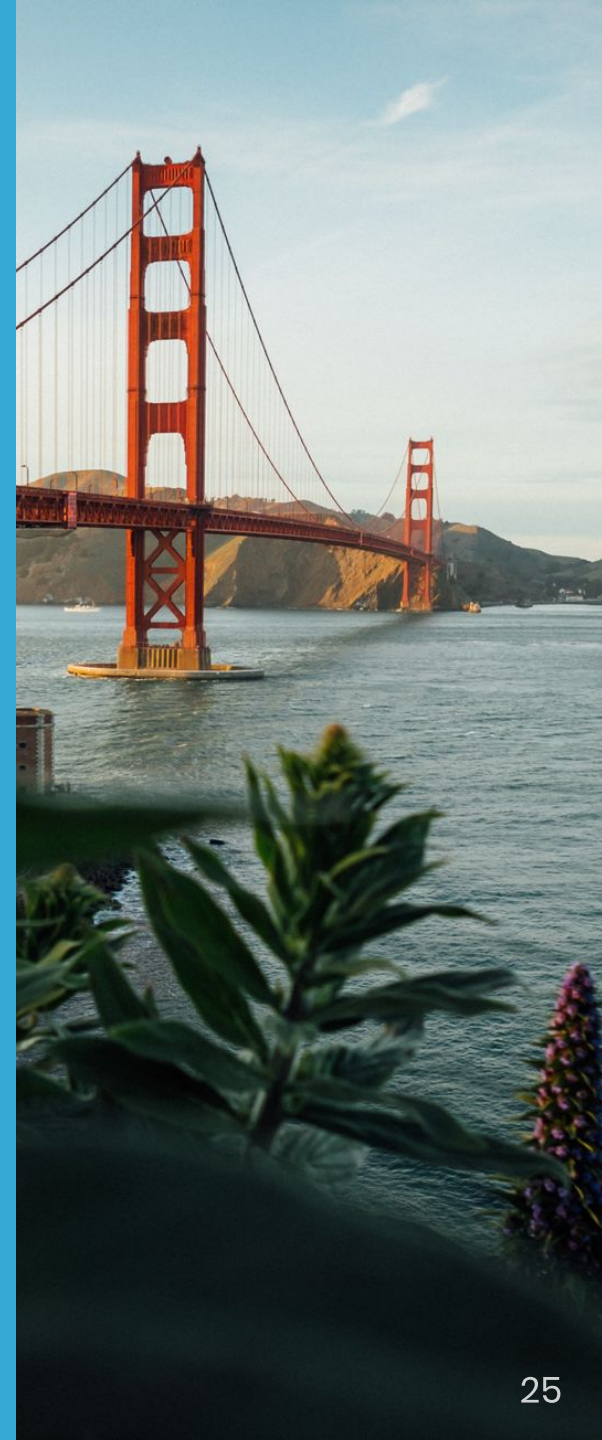
Welche Skills

braucht man für professionelle digitale Marktbearbeitung?

digitale Marktbearbeitung

Top Skills

- 1 Sales Funnel Mechaniken**
- 2 Content Creation & Social Media**
- 3 CopyWriting**
- 4 Funnel Builder / Website Builder**
- 5 AutoResponder & Automation / CRM**
- 6 Performance Marketing / SEO**
- 7 Project Management**



Wo findet man die richtigen

Mitarbeiter

die man für digitale Marktbearbeitung benötigt?

DIE HARTE WAHRHEIT

**Man findet sie gar nicht,
völlig überteuert oder sie
wollen keine Festanstellung**

DIE HARTE WAHRHEIT II

**Solche Teams müssen
i.d.R. ausgebildet werden**

Welches

Mindset

brauchen die Mitarbeiter einer Innovations-Einheit?

1 Begeisterung fürs Lernen & Technologie

2 Wunsch nach Veränderung

3 Eigenverantwortung

4 Beruf wird zum Hobby



MindSet

Welche **Benefits**

kann man den Mitarbeitern von Innovations-Einheiten bieten?

Gute Argumente

Wir investieren eine ganze Menge in dich



**Zum Start bis zu 50%
der Arbeitszeit in
Weiterbildung**



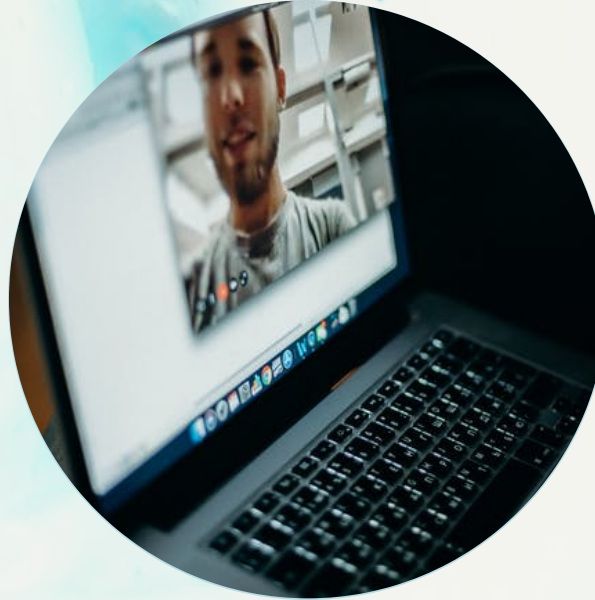
**Mit diesem Job
steigerst du deinen
Marktwert in der
Zukunft enorm**



**Wir bilden dich aus
für den Job der
Zukunft**



**Du erhältst bei
guter Performance
spannende
Angebote von der
Unternehmens-
Gruppe**



Wie sieht ein zeitgemäßer Recruiting-Prozess aus?

Ablauf Recruiting-Kampagne

Maximal automatisierter Recruiting-Prozess



Recruting-Auswertung

698 Bewerber für 6 Jobs

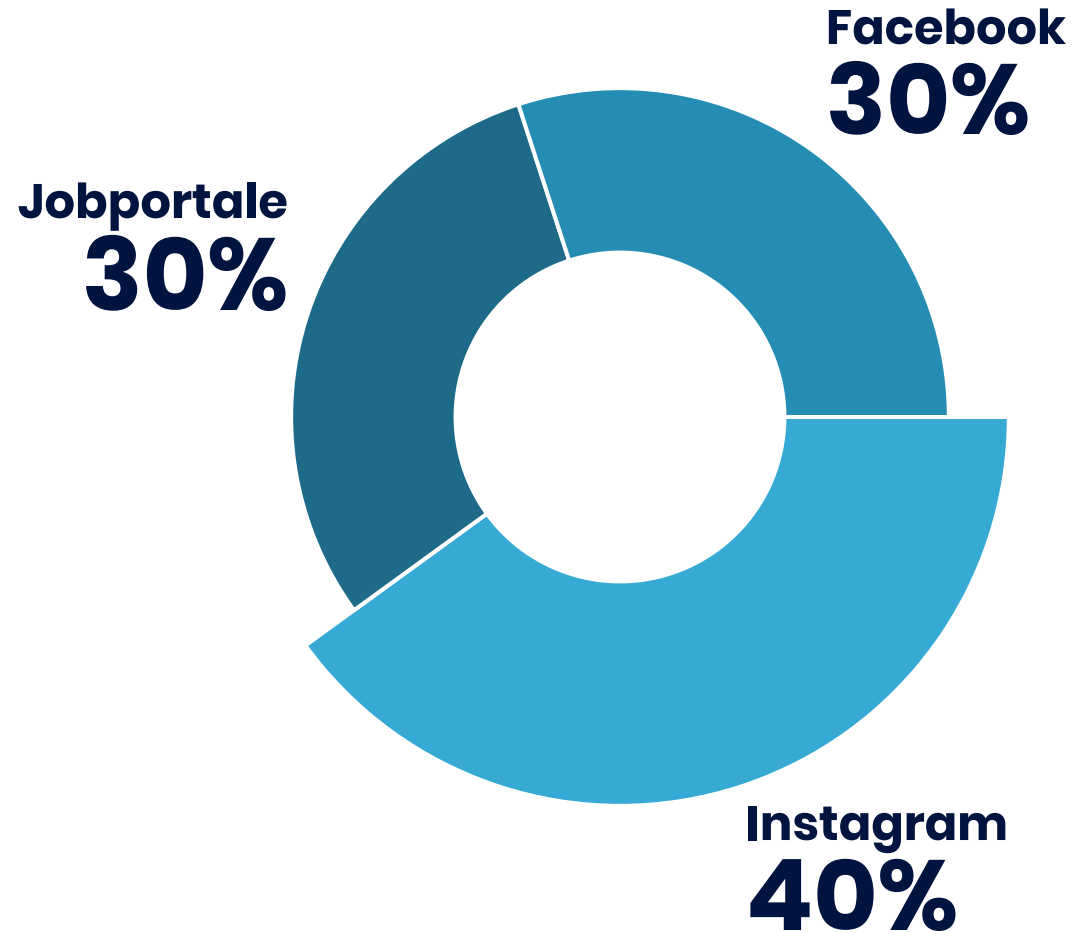
112 zeitversetzte Interviews in einem Zeitraum von 6 Wochen

40 Quick Sessions für eine erste persönliche Beurteilung der Bewerber

6 Jobs innerhalb von 9-10 Wochen besetzt

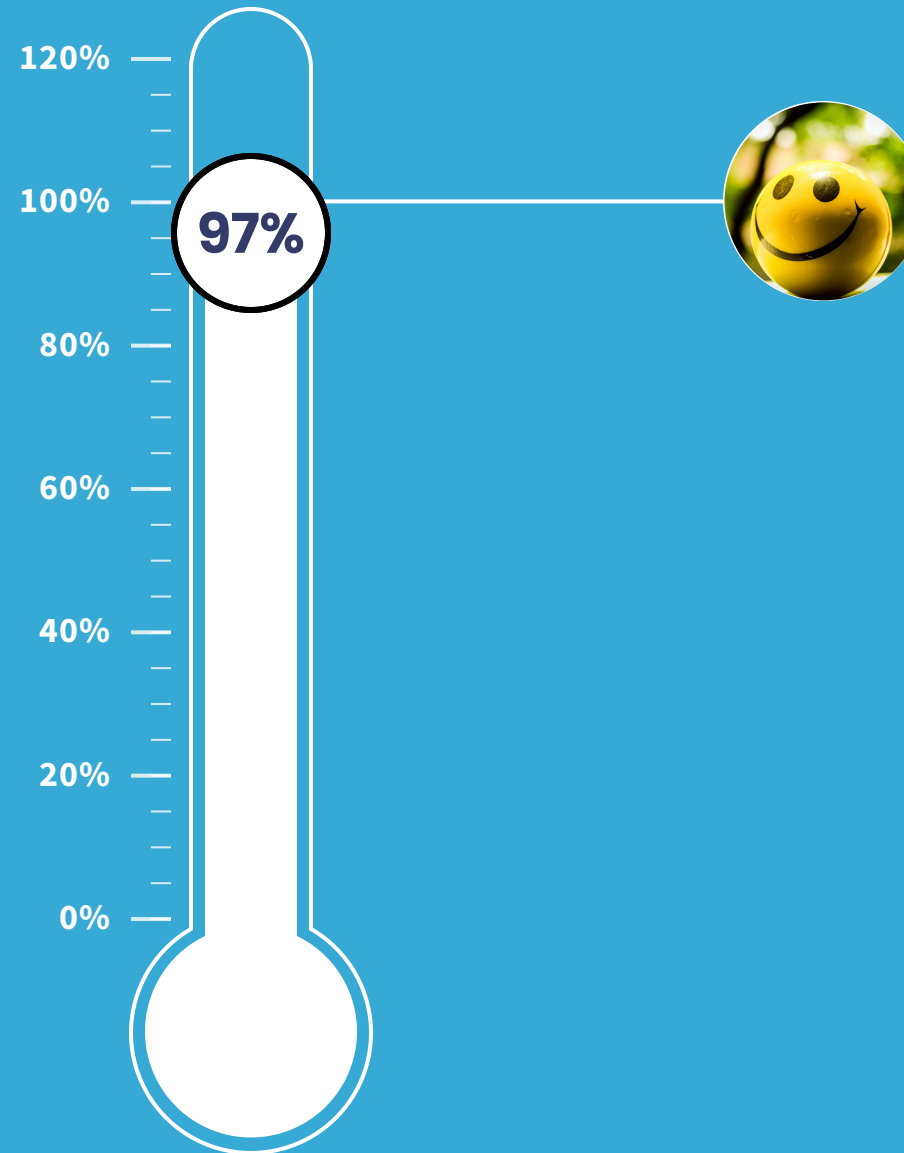


Bewerber-Quellen



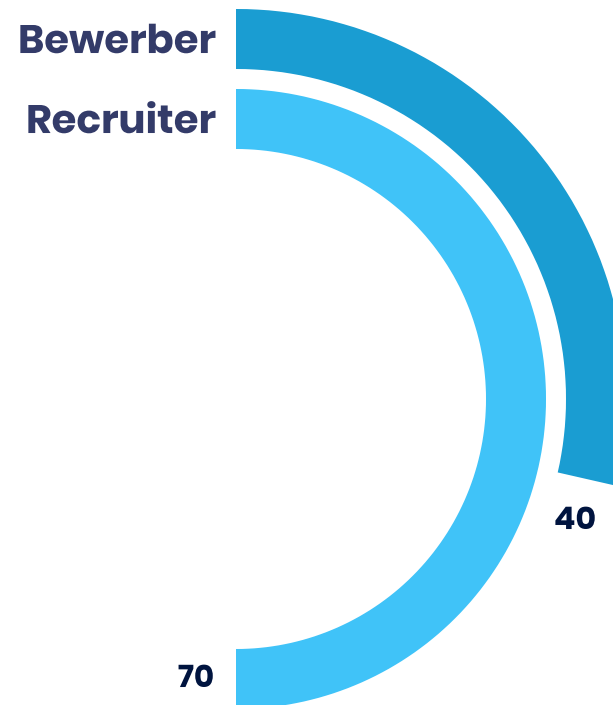
Zufriedenheit der Bewerber mit dem Bewerber- Prozess

Wir haben die
Zufriedenheit der
Bewerber mit einer
Umfrage ausgewertet.



Zeitersparnis Bewerber / Recruiter

in % gegenüber einem klassischen Recruitingprozess



A photograph of a person with long brown hair, seen from the side, sitting at a wooden desk and working on a silver laptop. The desk is positioned next to a large window that looks out onto a city street. On the desk, there is also a grey shoulder bag, a white mug, and an orange portable power bank. The person is wearing a light blue long-sleeved shirt.

Team- Organisation im Remote- Szenario



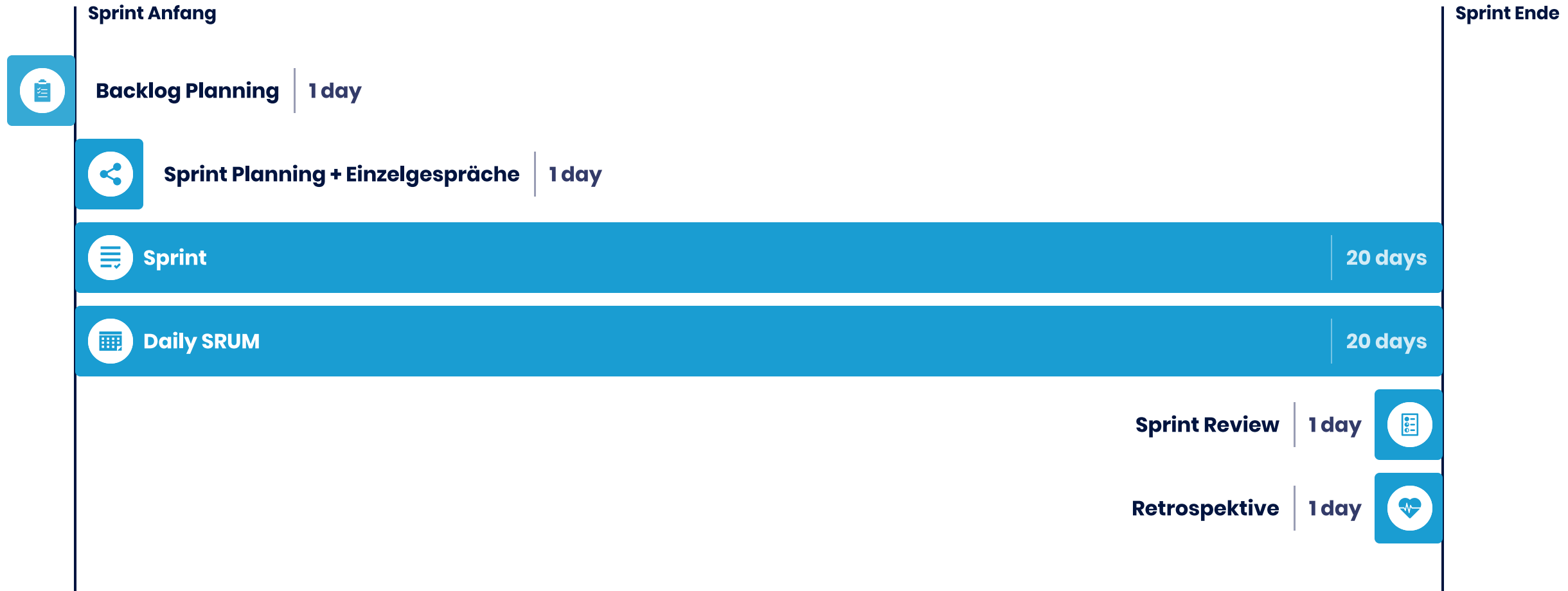
Organisation und Kommunikation innerhalb der Innovations-Einheit

Im digital market lab arbeiten wir nach

SCRUM

in 3-Wochen-Sprints.

Ablauf eines 3-Wochen-Sprints



Wir steuern wir die Arbeitsergebnisse in einem

Remote Team?

Ergebnisorientiert Arbeiten

Timetracking auf Einzelaufgaben

Jeden Tag werden alle Tasks in einem System dokumentiert.

Tägliches Video-Reporting

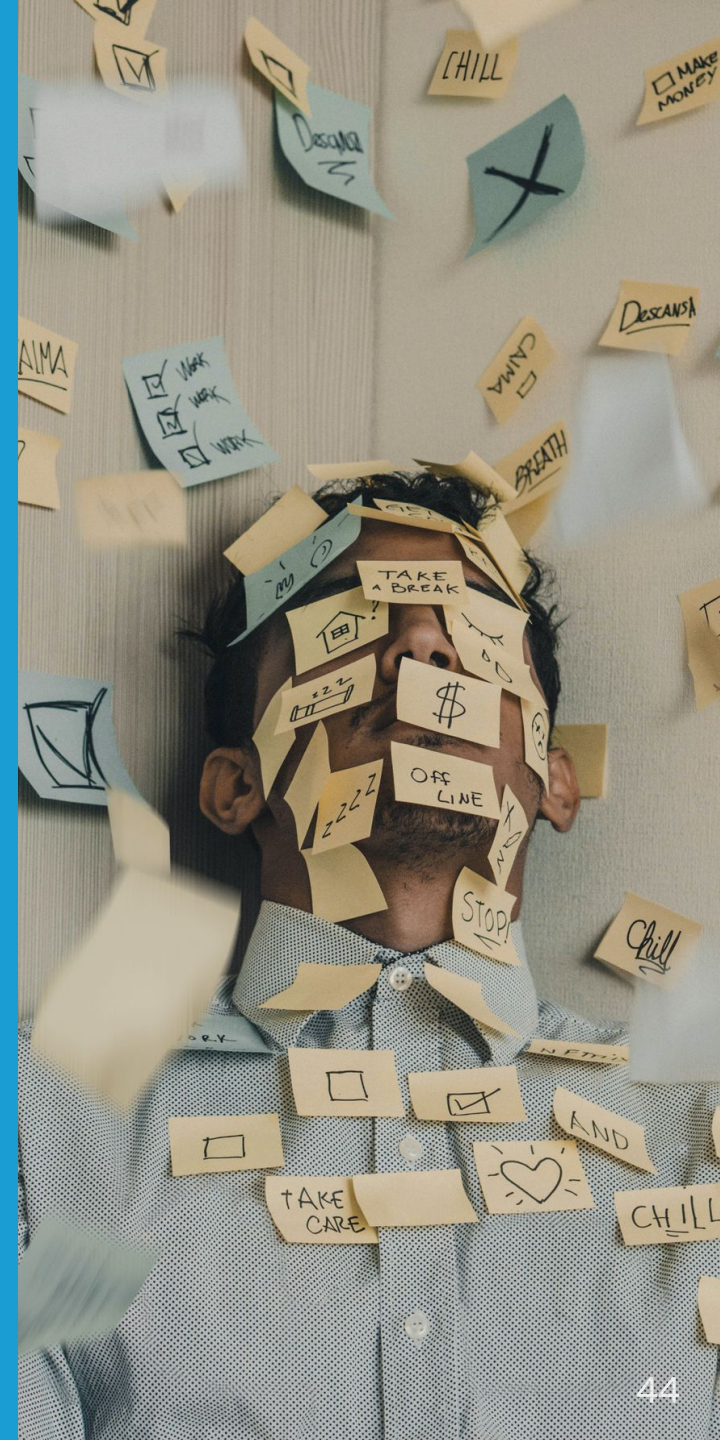
Jedes Team-Mitglied erstellt
täglich abends ein Update-Video.

Daily SCRUM

StandUp-Meeting jeden Morgen.

OKRs

auf Quartalsbasis halten uns langfristig in der richtigen Richtung.





Organisation und Kommunikation in die opta data Gruppe

Kommunikation in die Gruppe

Wöchentliches Update-Meeting

Mit den Projektverantwortlichen innerhalb der Gruppe.

Monatliches GF-Meeting

mit dem Führungskreis der Unternehmensgruppe

Q&As zu Blaupausen

Mehrmals im Monat können alle interessierte in Live-Sessions Fragen zur digitalen Marktbearbeitung stellen.

DigiChecks

Potential-Analyse für alle Geschäftsbereiche und Gruppenunternehmen.





RepUp



Ansätze einer Innovations-Einheit.

WAS SIND DIE GEDANKEN, DIE HINTER INNOVATIONS-EINHEITEN STECKEN?



Team-Aufbau und Recruiting- Prozess

A photograph of a person with long brown hair, seen from the side, sitting at a wooden desk and working on a silver laptop. The desk is positioned next to a large window, and a grey bag is resting on the desk. A small orange device is also visible on the desk. The background shows a bright, out-of-focus view of the outdoors.

Team- Organisation im Remote- Szenario



**Vielen Dank für
Ihr Interesse.**



**Sie möchten die
Präsentation downloaden?**

kms-projects.com/zeche-01

