


opta data GRUPPE

A photograph of two men in business suits sitting at a wooden table. The man on the left is smiling and looking towards the camera, while the man on the right is wearing glasses and looking more directly at the camera. The image has a blue tint and a semi-transparent text overlay.

Seit 1970 erfolgreich
und wir haben noch
VIEL VOR

Unsere Kund:innen der rd. 30 Unternehmen unserer Gruppe



Hilfsmittelanbieter



Heilmittelerbringer



Hebammen



Pflegedienste



Pflegeheime



Krankentransport-
unternehmen



Taxiunternehmen



Ärzte



Kliniken



Werkstätten



Sachverständige



Klein- und
mittelständische
Unternehmen

Marktführer im Gesundheitsmarkt

Zahlen zum Erfolg der opta data Gruppe

opta data
GRUPPE

30 %

aller Gesundheitsfachberufe
arbeiten mit unseren Dienstleistungen

über
2.500 Kolleg:innen

über
100.000 Software-
Anwender

über
60.000 Kund:innen aus
Gesundheitsfachberufen

über
9 Mrd. € Abrechnungs-
volumen

über
200 Mio. € Jahres-
umsatz

„Wir investieren in neue Lösungen und Ideen, um dieses Vorhaben umzusetzen und die Zukunft erfolgreich zu gestalten.“

Andreas Fischer,
seit 2000 Geschäftsführer der
opta data Gruppe

„Wir möchten ermöglichen, dass unsere Kund:innen und Partner:innen in eine wirtschaftlich erfolgreiche Zukunft gehen. Das ist unser wichtigstes und persönliches Anliegen.“

Mark Steinbach
seit 2005 Geschäftsführer der opta data Gruppe



Vorangehen

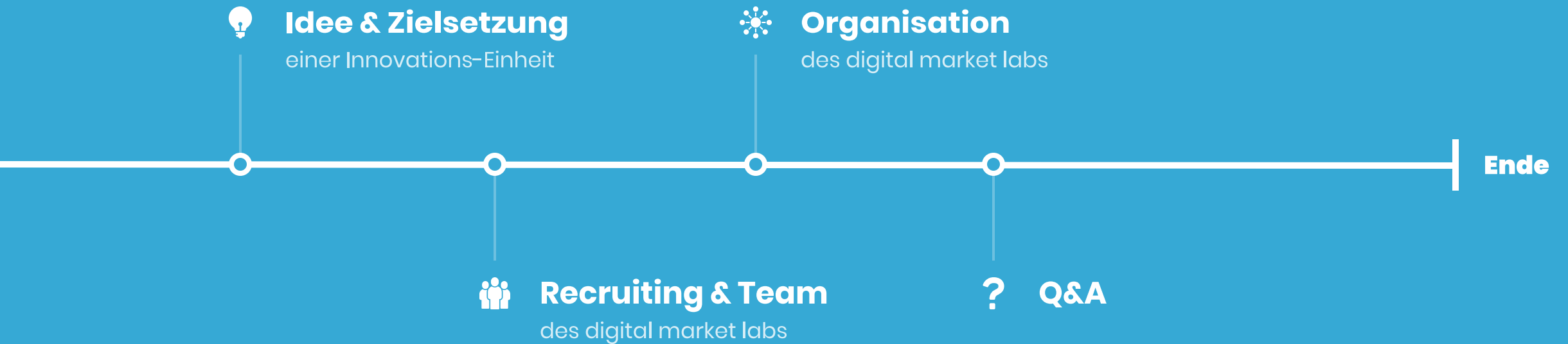
**Die opta data Gruppe.
Einen Schritt voraus.**

Digitalisierung: Marketing & Sales

Konzept, Recruiting & Start einer Innovations-Einheit

Wir erläutern die Idee & Zielstellung des **digital market labs der opta data Gruppe**, zeigen Ihnen die Team-Zusammenstellung, unser Remote-Framework und den Recruiting-Prozess.

Agenda



Kai Michael Schäfer



STATIONEN

Gründer **Schneemenschen GmbH**, 1997–2008 → Exit an Verlagsgruppe

Geschäftsführer **Schneemenschen GmbH**, 2008–2011

Selbstständiger Unternehmensberater, 2011–2014

Gründer & CEO **Beach-Inspector.com** – 2014–2018 → Exit an Holiday Check AG

Aktuell: Geschäftsführender Gesellschafter – **kms projects GmbH & kms holding GmbH**

externer Leiter **digital market lab by opta data** (gemeinsam mit Dr. Hubertus Porschen), seit 2020

PASSIONEN

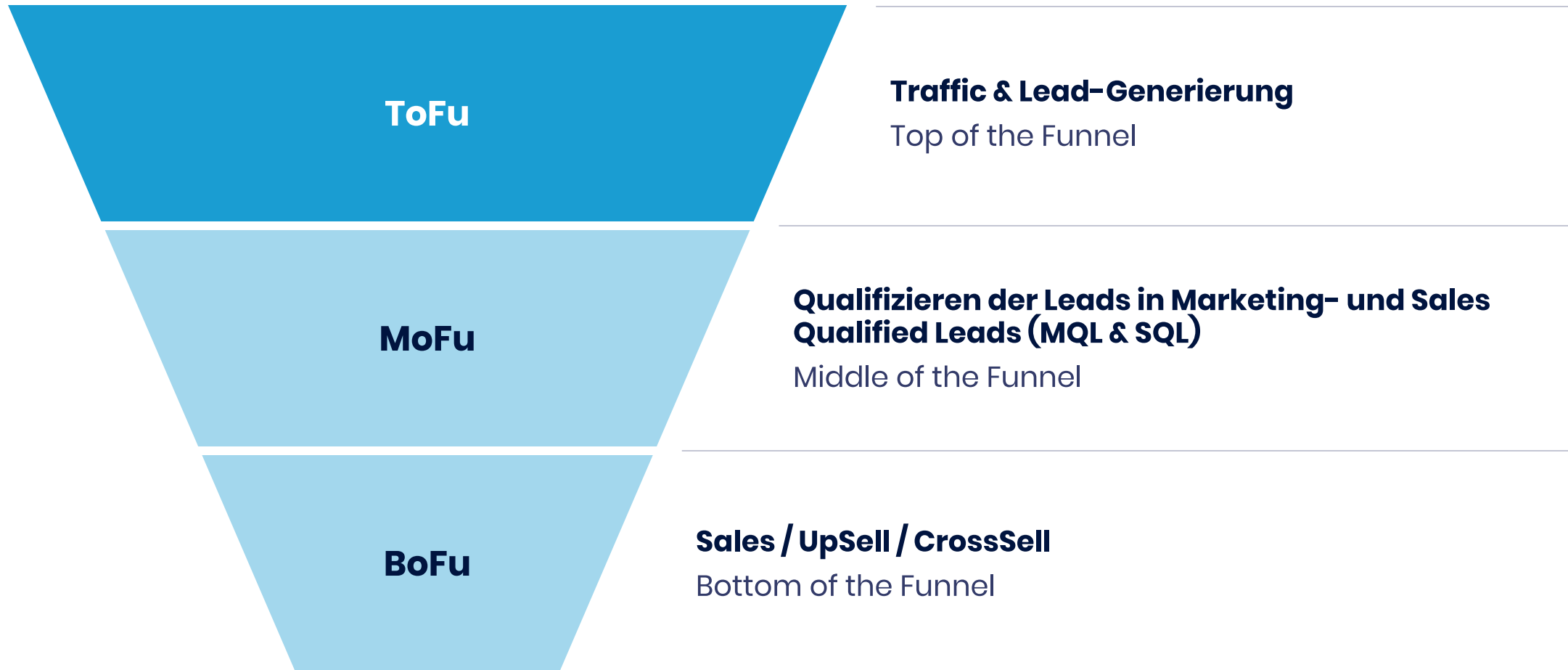
Geschäftsmodelle, Lebensmodelle, Beach-Bars



Idee & Zielsetzung des dml.

**WARUM EINE INNOVATIONS-EINHEIT FÜR DIGITALE
MARTBEARBEITUNG BEI DER OPTA DATA SCHAFFEN?**

Der Marketing- und Sales Funnel



Exkurs

Optionen

WIE MITTELSTÄNDLER & KONZERNE STRUKTURIERT INNOVATION FÖRDERN KÖNNEN

Die 3 Haupt-Optionen



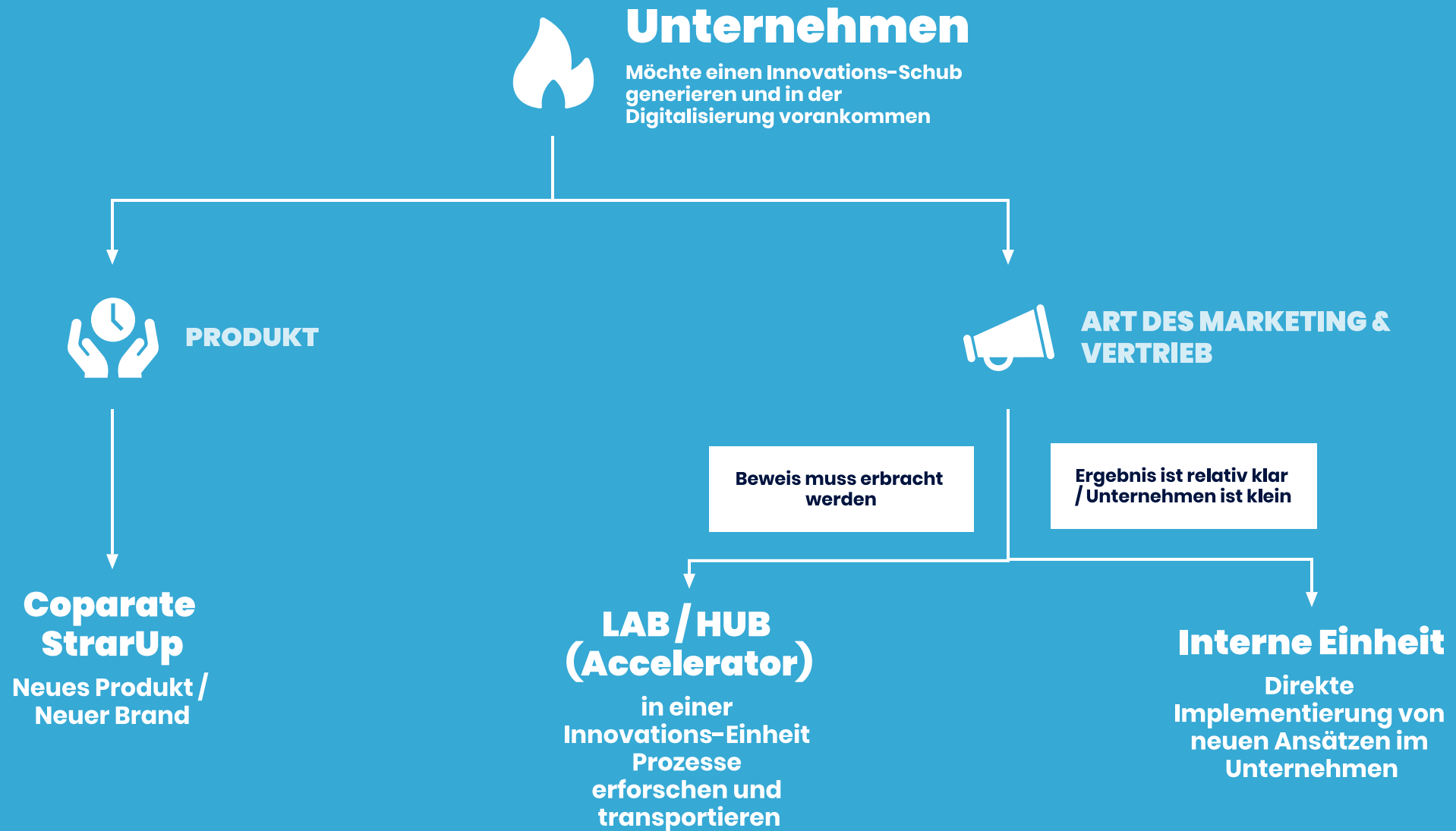
Direkte Implementierung
im Kerngeschäft
des Unternehmens



Innovations-Einheit
in der Zielgruppe
des Unternehmens



Corporate StartUp
im Kerngeschäft & der Zielgruppe
des Unternehmens





Die opta data hat sich für ein Lab* entschieden, welches auch an Accelerator dienen kann

***Innovations-Einheit im Bereich digital marketing & sales**



Ansätze einer Innovations- Einheit.

WAS SIND DIE GEDANKEN, DIE HINTER INNOVATIONS-EINHEITEN STECKEN?



Nah an der Zielgruppe

des Kerngeschäfts der opta data



Agile Arbeitsweise

– schnelle Ergebnisse



Testgetrieben / höhere Fehlertoleranz

als in der Hauptorganisation.



Die Erkenntnis steht vor dem Ergebnis

um Fehler in der Hauptorganisation zu vermeiden.



**Erkenntnis werden
in die Organisation
transportiert.**

und dort proaktiv vermarktet.



Erfolgreiche Prozesse, KPIs, Benchmarks werden “mundgerecht” serviert

um direkt in die Umsetzung zu gehen.



Das Lab unterstützt bei der Umsetzung der erprobten Prozesse.



Praktische Umsetzung bei opta data

WIE WURDEN DIE ZUVOR GESTECKTEN REGELN IN DER PRAXIS UMGESETZT?



praxis-profi.com

Mehr Erfolg als Heilmittelerbringer

Suche



HOME

Lösungen

Produkte

Blog

News

Über uns

Kontakt

FÜR HEILMITTELERBRINGER

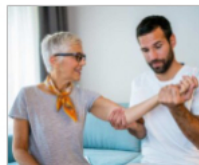
Mit smarten Lösungen zu einem entspannteren Praxis-Alltag und wirtschaftlichem Erfolg

Wir helfen dir bei deinem Praxis-Erfolg, damit du das tun kannst, was deine Berufung ist – Menschen zu helfen!

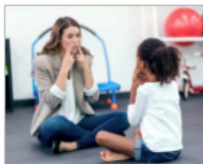
Erfahre mehr über unsere Lösungen



Physio



Ergo



Logo



Podo

Du möchtest keine Lösungen von uns verpassen?

[Newsletter jetzt bestellen](#)

Deine Praxis-Website ist nicht



Proven Expert

40 Kundenbewertungen



SEHR GUT

100 % Empfehlungen

Empfehlung! Alle Inhalte waren super verständlich erklärt und darge...

Mehr Infos



Nah an der Zielgruppe der opta data

Zielgruppe:
Heilmittelerbringer

1

Testgetrieben / höhere Fehlertoleranz

Wir haben Praxis-Profi.com nicht mit opta data gebrandet.

2

Agile Arbeitsweise

Wir arbeiten agil nach der PM Methode SCRUM in 3-Wochen-Sprints

3

Daten – und Testgetrieben

Wir probieren mehr aus, als dies z.B. eine interne Abteilung oder ein StartUp täte.

4

Erkenntnisse liefern

Wir veröffentlichen regelmäßig Blaupausen mit erprobten Prozessen und Benchmarks in die Organisation

5

Implementierungshilfe

Wir unterstützen die Teams in der Hauptorganisation bei der Umsetzung der Blaupausen.

6

Aktive Vermarktung

Über Q&A-Sessions und Meeting-Formate proaktiv Vermarktung von Themen der digitalen Marktbearbeitung

Ergebnis des Lab-Ansatzes bei der opta data Gruppe



Team-Aufbau und Recruiting- Prozess

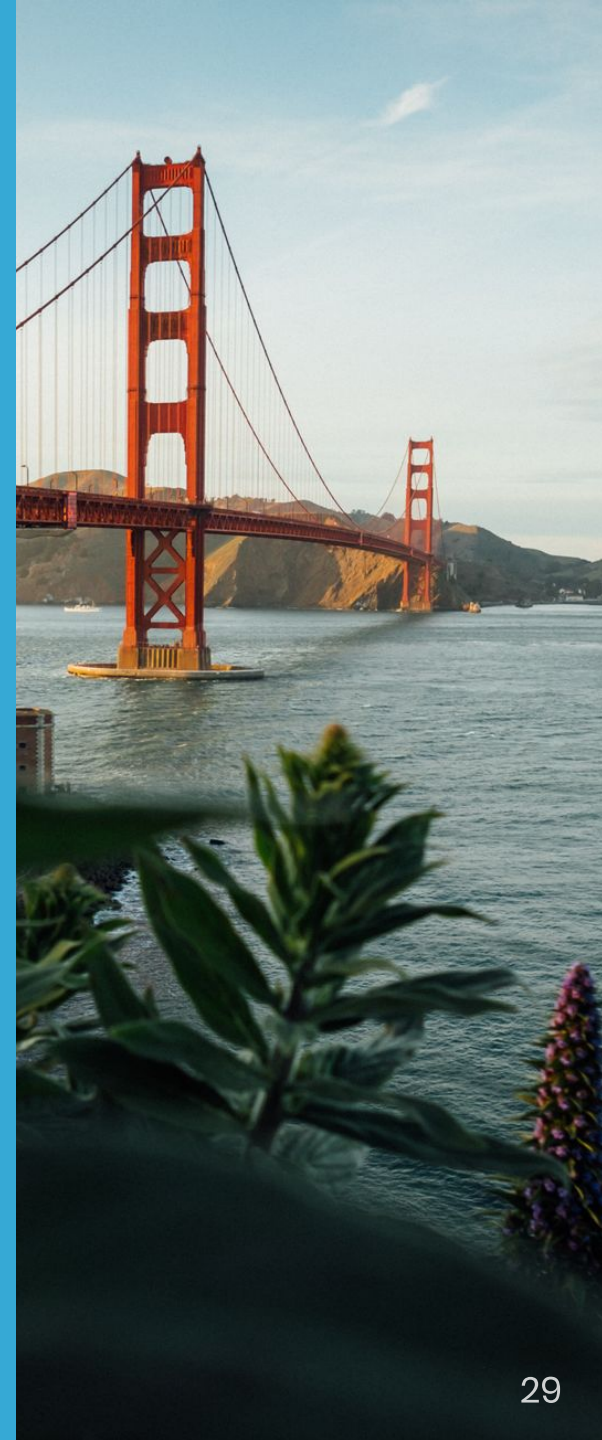
Welche **Skills**

braucht man für professionelle digitale Marktbearbeitung?

digitale Marktbearbeitung

Top Skills

- 1 Sales Funnel Mechaniken**
- 2 Content creation & social media**
- 3 CopyWriting**
- 4 Funnel Builder / Website Builder**
- 5 AutoResponder & Automation**
- 6 Performance Marketing**
- 7 Project Management**



Wo findet man die richtigen

Mitarbeiter

die man für digitale Marktbearbeitung benötigt?

DIE HARTE WAHRHEIT

**Man findet sie schwer, oft
überteuert oder sie wollen
keine Festanstellung**

DIE HARTE WAHRHEIT II

**Solche Teams müssen
i.d.R. ausgebildet werden**

Welches

Mindset

brauchen die Mitarbeiter einer Innovations-Einheit?

1 Begeisterung fürs Lernen & Technologie

2 Wunsch nach Veränderung

3 Eingenvverantwortung

4 Beruf wird zum Hobby



MindSet

Welche **Benefits**

kann man den Mitarbeitern von Innovations-Einheiten bieten?

Gute Argumente

Wir investieren eine ganze Menge in dich



**Zum Start bis zu 50%
der Arbeitszeit in
Weiterbildung**



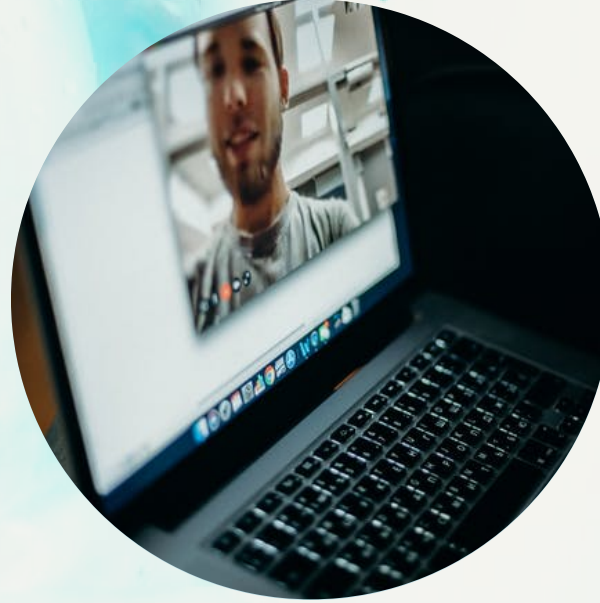
**Mit diesem Job
steigerst du deinen
Marktwert in der
Zukunft enorm**



**Wir bilden dich aus
für den Job der
Zukunft**



**Du erhältst bei
guter Performance
auch Angebote von
der Unternehmens-
Gruppe**



Wie sieht ein zeitgemäßer Recruiting-Prozess aus?

Ablauf Recruiting-Kampagne

Maximal automatisierter Recruiting-Prozess



Recruting-Auswertung

698 Bewerber für 6 Jobs

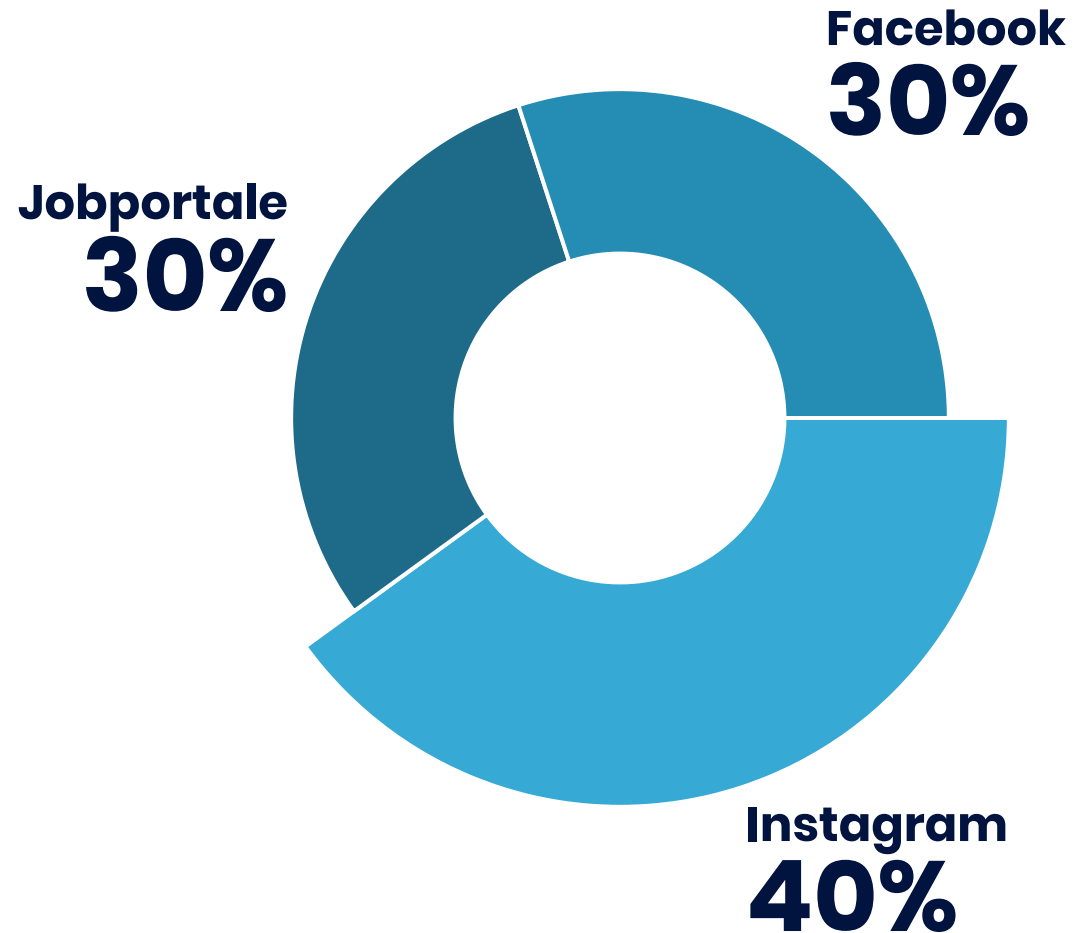
**112 zeitversetzte Interviews in
einem Zeitraum von 6 Wochen.**

**40 Quick Sessions für eine erste
persönliche Beurteilung der Bewerber**

6 Jobs innerhalb von 9-10 Wochen besetzt

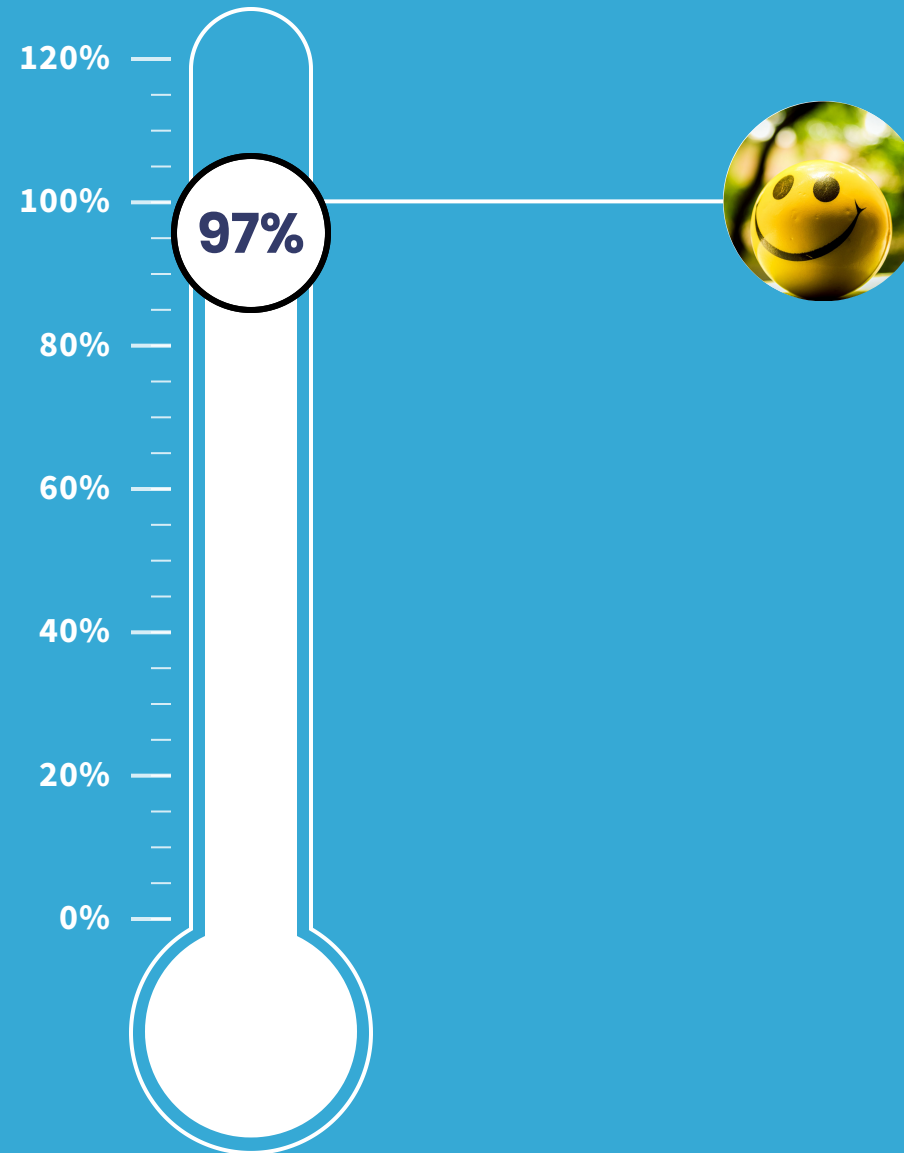


Bewerber-Quellen



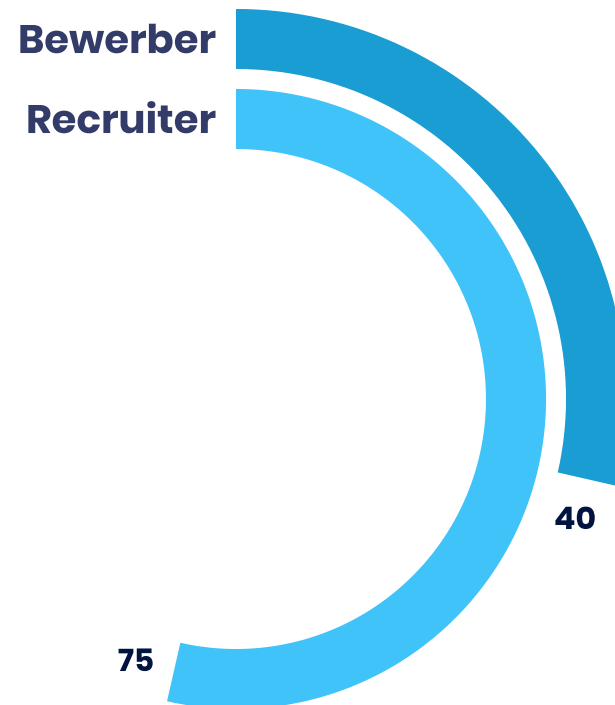
Zufriedenheit der Bewerber mit dem Bewerber- Prozess

Wir haben die
Zufriedenheit der
Bewerber mit einer
Umfrage ausgewertet.



Zeitersparnis Bewerber / Recruiter

in % gegenüber einem klassischen Prozess



A photograph of a person with long brown hair, seen from the side, sitting at a wooden desk and working on a silver laptop. The person is wearing a light blue long-sleeved shirt. On the desk, there is a grey backpack, a white mug, and an orange portable power bank. The desk is positioned next to a large window that looks out onto a city street. The background is a solid dark blue color.

Team- Organisation im Remote- Szenario



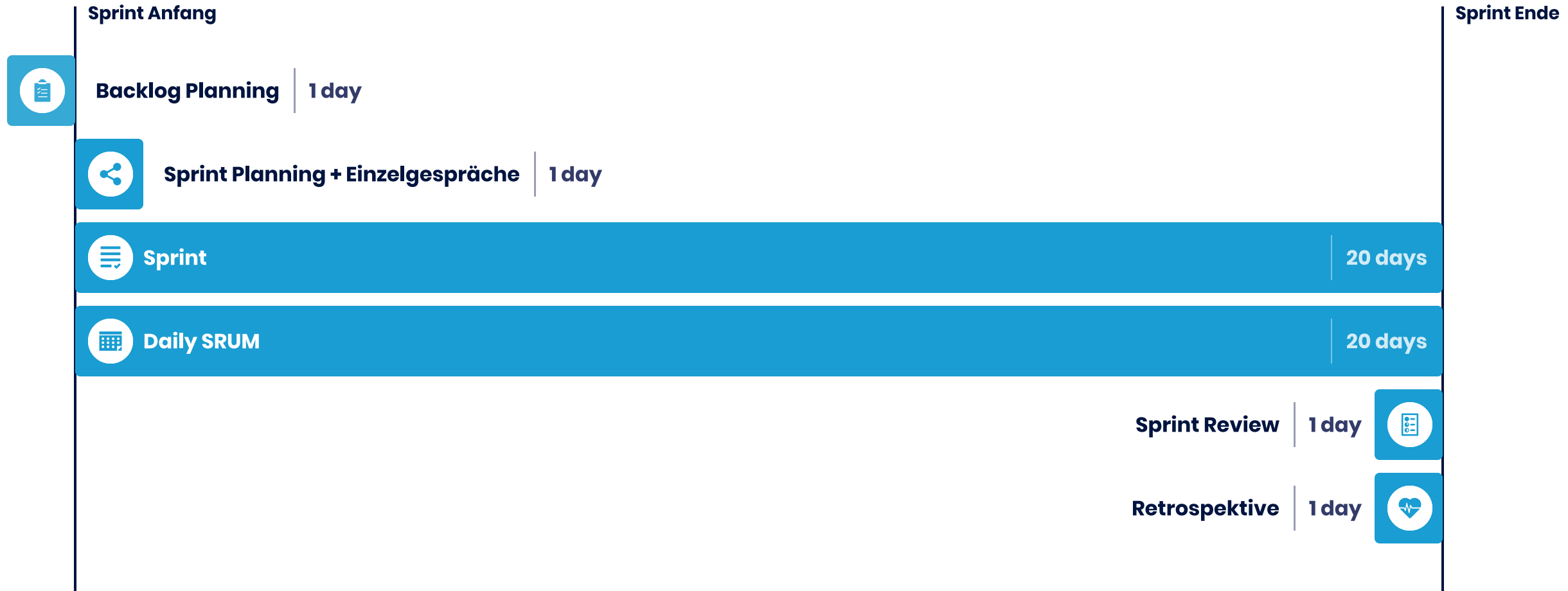
Organisation und Kommunikation innerhalb der Innovations-Einheit

Im digital market lab arbeiten wir nach

SCRUM

in 3-Wochen-Sprints.

Ablauf eines 3-Wochen-Sprints



Wir steuern wir die Arbeitsergebnisse in einem

Remote

Team?



Organisation und Kommunikation in die opta data Gruppe

Kommunikation in die Gruppe

Wöchentliches Update-Meeting

Mit den Projektverantwortlichen innerhalb der Gruppe.

Monatliches GF-Meeting

mit dem Führungskreis der Unternehmensgruppe

Q&As zu Blaupausen

Mehrmals im Monat können alle interessierte in Live-Sessions Fragen zur digitalen Marktbearbeitung stellen.

DigiChecks

Potential-Analyse für alle Geschäftsbereiche und Gruppenunternehmen.





**Vielen Dank für
Ihr Interesse.**



Download & Kontakt

Download-Link:

<https://kms-projects.com/ewg-innovation>

Mehr zur opta data Gruppe:

<https://www.optadata-gruppe.de>